



SUCA

Sociedad Cooperativa Andaluza

Revista de la Cooperativa Andaluza SUCA / Nº 157 Agosto 2018

Trops anuncia una campaña récord de mango





Órganos Sociales de Suca, S.C.A.

Presidente
CRISTOBAL BARRANCO SANCHEZ
Bailemamar S.C.A.

Vicepresidente
JOSE ANDRES ACIEN FERNANDEZ
Cabasc S.C.A.

Secretario
ANTONIO PALACIOS RUBIA
Vicasol S.C.A.

Vicesecretario
JUAN MOYA TORRES
Casur S.C.A.

Vocales
FRANCISCO JAVIER CONTRERAS
Ntra. Sra. de la Bella S.C.A.

ANTONIO CASTILLO ACOSTA
El Grupo S.C.A.

FRANCISCO MANUEL ESCUDERO
VARGAS
Cohorsan S.C.A.

Vocales Provinciales
MANUEL BLANQUE GOMEZ
Granada La Palma S.C.A.
ANTONIO JESUS LIGERO ESPINOSA
Consumomar S.C.A.
ANTONIO MARTIN DIAZ
Costa de Huelva S.C.A.

Comité Social

Presidente
JOSE LUIS CAPILLA COBO
Bailemamar, S.C.A.

Secretario
JOSE ANTONIO PRADOS LUQUE
Campadra, S.C.A.

Vocales
JOSE MANUEL AVILA SALVATIERRA
Camporoquetas, S.C.A.
JUAN CARLOS RODRIGUEZ MOLINA
Cabasc, S.C.A.

Organigrama SUCA

Presidente
CRISTOBAL BARRANCO SANCHEZ

Gerencia
JOSE A. RODRIGUEZ VAZQUEZ

Delegado de SUCA en Granada, Córdoba, Málaga y Jaén
ALFONSO PASCUAL CABILLAS

Delegado de SUCA en Almería
JOSE RAMON ARCOS

Delegado de SUCA en Huelva y Cádiz
MOISES ROJAS GARCIA

Dpto. Social y RR.PP.
MARISA MORILLAS HERNANDEZ

Correo Electrónico:
infosuca@gruposuca.com
www.gruposuca.com
Depósito Legal: AL 158-2013

Contenidos



3 TROPICALES

Récord de producción de mango en la Axarquía

7 BERRIES

Onubafruit comercializa 69 millones de kilos de fruta



10 COOPERATIVAS

Interóleo suma otra cooperativa más a su proyecto



15 DE INTERÉS

La Junta de Andalucía protegerá al agricultor ante daños que no cubra el seguro

18 SITUACIÓN DEL CAMPO

22 OPINIÓN



24 COOPERATIVAS

Celebrada la 16ª edición del Día Internacional del Cooperativismo

26 A FUEGO LENTO

Recetas con nuestros productos



29 ACTIVIDADES SOCIALES

Costa de Huelva entrega los diplomas a la calidad

“Quiero que mis hijos crezcan pensando que un agricultor es un superhéroe”

Chef Christian Puglisi

Tropicales

La producción de mango alcanzará un récord este año en la Axarquía

TROPS MOVERÁ 13 MILLONES DE KILOS



La cooperativa malagueña Trops, la principal comercializadora y exportadora de mango en España, ha anunciado una campaña de récord de este fruto subtropical en la Axarquía, por encima de los 20 millones de kilos en esta comarca, que concentra la práctica totalidad de este cultivo en Europa.

El gerente de Trops, Enrique Colilles, ha explicado que la perspectiva comercial del mango es buena, con una campaña que puede ser la más alta en cifras de cosecha para la Axarquía.

En el caso de Trops, que gestiona el 60 por ciento de la producción española de mango, prevén trabajar con 13 millones de kilos de mango, una cantidad que obliga a la mercantil a planificar la campaña y "a mantener una regularidad en las descargas en el almacén".

"Para nuestra actividad comercial es perjudicial que no haya una regularidad en la producción durante toda la semana, porque eso haría que tuviéramos que modificar pautas y se traduciría en bajada de precios", ha advertido.

Mercado favorable

Colilles ha manifestado que el mercado es "favorable y está muy abierto" para la cosecha española de mango, puesto que "parece que Israel y Senegal" están consiguiendo poca fruta.

Asimismo, ha alertado sobre la mejora en la calidad del mango de competidores como Brasil, lo que puede suponer una amenaza de cara al futuro.

No obstante, ha precisado que las fortalezas del mango español continúan siendo su calidad frente al que llega de terceros países y su cercanía a los mercados de referencia en Europa.

El mango empezó a implantarse con fines comerciales en la Axarquía a finales de los ochenta, y aunque sus aproximadamente 3.800 hectáreas de cultivo están todavía lejos del aguacate, que es el subtropical de referencia en la zona, el ritmo de crecimiento anual está siendo destacado.

Esta comarca malagueña y la Costa Tropical de Granada constituyen las principales regiones de la Europa continental en las que pueden cultivarse con éxito comercial estos frutos, debido a su potencial climático, con inviernos suaves.

Trops se integra en la Organización Mundial del Aguacate

PRIMER PRODUCTOR EUROPEO EN HACERLO

La sociedad agraria de transformación TROPS, que agrupa a más de 2.300 productores de aguacates y mangos de la provincia malagueña, la Costa Tropical de Granada y otros puntos de la geografía nacional e incluso Portugal, se ha convertido en la primera y única empresa productora y comercializadora de Europa que se integra en la Organización Mundial del Aguacate (WAO, por sus siglas en inglés). La decisión, que fue aprobada por la firma malagueña, supone la entrada de España en esta organización, que representa a productores, exportadores e importadores de aguacate de Brasil, México, Perú, Sudáfrica y Estados Unidos.

El director general de la WAO, el estadounidense Xavier Equihua, participó en las XV Jornadas Técnicas de Mango y Aguacate organizadas por Trops incidió en la necesidad de trabajar la promoción para aumentar el consumo en destinos europeos.

Equihua destacaba el hecho de que España, que es precisamente la cuna del aguacate europeo, cuente con un consumo «bajísimo», sólo por detrás de Italia, y lo ha fundamentado en las «dietas ortodoxas» con las que cuentan ambos países.

Asimismo afirmaba que la intención de la organización, que tras la entrada de España suma a comercializadores de siete países, es trabajar el aguacate junto al aceite de oliva y el vino tinto, «dos productos icónicos de la dieta española en la que también queremos introducir este subtropical».

Equihua puso como ejemplo la labor de difusión que ha



realizado la WAO del aguacate junto a las nueces de California, «dos superalimentos que se han promocionado conjuntamente».

La fruta de la vida

La organización, que se puso en marcha en 2016, ha creado para el aguacate la marca «La fruta de la vida», que posee mucho «contenido único» y que se difunde por toda Europa en diferentes idiomas, con campañas en los supermercados más importantes y en el transporte público de ciudades como Londres. En el mes de junio en Bilbao la WAO presentó el Mes Mundial del Aguacate con la campaña «Aguacate, fruta de la vida».

Equihua señalaba que la incorporación de España a la WAO va a permitir aumentar el periodo de las promociones, que hasta ahora se realizaban entre mayo y agosto y que gracias a la producción del aguacate español, van a abarcar también de enero a marzo.

También hizo hincapié en que este tipo de iniciativas son más sencillas en Estados Unidos que en Europa, «puesto que aquí hay que acoplarse a diferentes idiomas y culturas», y anunció que de cara a la próxima cosecha se llevarán a cabo acciones en China y Japón.

Por su parte, el gerente de Trops, Enrique Colilles, invitaba al resto de comercializadoras españolas a sumarse a esta alianza promocional, en la que el dinero de las campañas se invierte en los mercados de interés para los productores.





ALTA PUREZA
SIN METALES PESADOS



SIN CLORURO
BASADOS EN KNO_3



FIABLE
APORTA LA CONCENTRACIÓN INDICADA



COSTO EFICIENTE
MENOR COSTO POR UNIDAD



Gracias a los recursos naturales y a las tecnologías productivas utilizadas, todas las formulaciones de los productos que ofrece SQM son altamente puras, que **no contienen metales pesados ni cloruros** que dañen la calidad y rendimiento de los cultivos.

El agua y la tierra son recursos cada vez más escasos, y conllevan el desafío de optimizar su uso a través de técnicas productivas eficientes. Las soluciones nutricionales para fertirriego son productos cristalinos altamente solubles, que aportan la **concentración indicada** y con ello los nutrientes requeridos por la planta en el momento oportuno, **sin dilución alguna**.

SQM ofrece a sus clientes un amplio catálogo de soluciones nutricionales de alta calidad, que aportan desde **macro a micronutrientes** y que junto a la fiabilidad de su amplia red logística, asegura un **suministro continuo** a nuestros clientes en toda España.



Jornada de formación para los socios de Camporoquetas

CENTRADA EN LAS CARGAS Y EN PLAGAS EMERGENTES

La formación es indispensable a la hora de estar al día sobre normativas y de todo aquello que puede afectar a los cultivos, motivo por el que la cooperativa Camporoquetas ofrecía recientemente a sus socios una jornada de formación con la colaboración de Biocolor y SUCA. A la misma acudieron un gran número de socios, a quienes les daba la bienvenida Miguel López, presidente de la cooperativa.

La primera de las ponencias fue sobre “Nuevas plagas emergentes y enemigos naturales”, a cargo de Patricia Rivas, responsable de I+D+i de Biocolor. En ella se habló sobre los protocolos de cultivo, enemigos naturales “nuevos” y setos reservorios.

En el caso de los protocolos de cultivo se empezó con el pimiento, comentando las distintas dosis de suelta de fauna auxiliar o enemigos naturales recomendados, principalmente el *Ambliseyus swirskii*; en el caso del pepino *Amblyseius swirskii* y *Orius laevigatus*; y para tomate *Nesidocoris tenuis*.

Tras los protocolos se vieron los enemigos naturales específicos para el caso del pulgón, cuyos parasitoides naturales son *A. colemani*, *A. matricariae*, *A. ervi* y *A. abdominalis*, y sus depredadores *Chrysoperla carnea* y *Sphaerophorbia rueppellii*.

En el caso de ésta última, comentar que es una especie nativa de toda la cuenca mediterránea, y controla eficazmente las plagas de pulgón en todo tipo de cultivos bajo plástico. La larva se alimenta del pulgón, y los adultos polinizan las flores.

Entre sus ventajas hay que decir que es un insecto autóctono, volador, con habilidad para localizar la plaga. Puede alimentarse de otras plagas, como mosca blanca, araña roja, o trips... Las larvas son buenas depredadoras, hasta 250 pulgones. Es eficaz contra todas las especies de pulgón que afectan al cultivo de pimiento y de fresa: *Aphis gossypii*, *Macrosiphum euphorbiae*, *Aphis spiraecola*, *Chaetosiphon fragaefolii*, *Ericaphis scammelli*, etc. Es activo a un amplio rango de temperaturas de 12 a 40°C y es compatible con los parasitoides, no van a comerse los pulgones parasitados.

En cuanto a los setos reservorios se mencionó la albahaca, caléndula, capuchina, cosmos bipinnatus, hisopo, hinojo y tomillo.

La ponencia de Patricia Rivas finalizaba hablando del Virex, cuya resolución de inscripción del producto fitosanitario VIR-EX, de fecha 3 de Julio de 2017, contiene como fecha de inscripción la de 3 de Julio de 2017, estableciendo una fecha de caducidad a 30 de Noviembre de 2018.



Posteriormente, con fecha 30 de Noviembre de 2017, se dicta resolución de revocación de la autorización de comercialización del producto fitosanitario VIR-EX, notificada el 15 de Diciembre del mismo año.

Frente a la referida resolución, se interpone en tiempo y forma recurso de alzada habiendo solicitado mediante el referido escrito de recurso la suspensión de la ejecución del acto, a tenor de lo dispuesto en el artículo 117 de la ley 39/2015.

Habiendo transcurrido el plazo de un mes previsto en el artículo 117 de la ley 39/2015 sin haber recibido resolución expresa sobre la suspensión de la ejecución, desde la fecha de solicitud de la misma, ha de entenderse suspendida la ejecución de la resolución impugnada.

Por lo tanto, ha de entenderse pues, que la revocación de la autorización de la comercialización se encuentra suspendida, hasta tanto en cuanto se dicte resolución que resuelva el recurso de alzada en su día interpuesto. Puesto que esto es así, Virex se puede comercializar, distribuir y usar hasta el 30 de noviembre de 2018 como así se entiende en la autorización que se adjunta.

Normativa de estiba de carga

José Ramón Arcos, responsable del departamento técnico de SUCA, habló sobre la “Normativa de estiba de cargas”, cuyo objetivo es regular las condiciones en que se debe realizar las ITV en carretera de los vehículos comerciales (mercancías y viajeros) que circulen en el territorio nacional, con independencia de su estado de matriculación, con el fin de mejorar la seguridad vial y el medio ambiente. Por vehículo comercial se entiende un vehículo de motor y su remolque o semirremolque, utilizado principalmente para transportar mercancías o pasajeros con fines comerciales, como el transporte por cuenta ajena o por cuenta propia u otros fines profesionales.

Onubafruit comercializa 69 millones de kilos de fruta

DURANTE LA CAMPAÑA 2017/2018

Onubafruit, integrada por las cooperativas Coophuelva, Cobella, Freslucena, SAT Condado y Cartayfres, ha comercializado unos 69 millones de kilos de fruta durante la campaña 2017/18. De este volumen, las berries representan casi el 74% del total, al alcanzar los 51 millones de kilos; los cítricos, el 14%, con 10 millones de kilos, y los caquis, el 11% restante, con 8 millones.

Dentro de los frutos rojos, las fresas continúan siendo el producto estrella de la comercializadora onubense, al contabilizarse unos 30 millones de kilos. Le siguen los arándanos, con 12 millones, y las frambuesas, con 9.

La facturación se ha situado entre los 205 y los 210 millones de euros, lo que representa entre un 5 y un 7% más que en la anterior, que ascendió a 198 millones.

Estos datos, que fueron presentados a los socios durante la última asamblea general, han sido valorados como de "satisfactorios" por el presidente de Onubafruit, Antonio Tirado.

Tirado ha recalcado que "esta campaña ha sido buena, porque después de la pasada, donde tuvimos muchas dificultades, se ha recompuesto un poco la situación de los agricultores. Además, durante la misma hemos creado el ámbito perfecto para que todos los que integramos este grupo (los agricultores, las cooperativas y la propia comercializadora) estemos preparados para afrontar los retos de los próximos años que serán más difíciles, sobre todo a nivel de competencias".

Sobre la campaña fresera, el presidente de Onubafruit ha asegurado que "ha sido, posiblemente, una de las mejores de los últimos años porque la comercialización ha estado muy fluida; porque hemos podido ajustar las fechas de producción con nuevas variedades, fruto de la investigación, y porque también estamos consiguiendo, poco a poco, tener una continuidad en la contribución de frutas a las cadenas de supermercados".

A nivel de arándanos, Antonio Tirado ha reconocido que las próximas campañas "van a ser muy complicadas porque hay muchas hectáreas que están a punto de entrar en producción, por lo que vamos a tener que trabajar mucho durante la campaña con los clientes, así como buscar nuevas fórmulas de comercialización, como retrasar los periodos de distribución".

Más hectáreas y más producción

De cara a la campaña 2018/19, Onubafruit tiene previsto incrementar las hectáreas de fresas, de frambuesas, de



arándanos, de caquis y de cítricos. Según los cálculos del gerente, Francisco Sánchez, "la producción total de frutas se puede aumentar unas 15.000 toneladas el próximo año", y la facturación podría rondar, según los cálculos del presidente, los 220 millones de euros.

En este sentido, Antonio Tirado ha recalcado que la fresa, que "es y seguirá siendo el producto dominante del sector de los frutos rojos de Huelva", tendrá un papel aún más destacado dentro de Onubafruit la próxima campaña, sobre todo porque la producción se incrementará unos 10 millones de kilos más con las nuevas hectáreas que la cooperativa Coophuelva va a plantar en la zona de Gibrleón".

Nuevas variedades

Sobre las variedades que se van a utilizar, Antonio Tirado, ha confirmado que "seguiremos plantando las de Fresas Nuevos Materiales (FNM), porque ya están bastante consolidadas. En frambuesa nosotros vamos a renovar. Hemos terminado un ciclo con unas variedades que han estado funcionando bien hasta ahora y empezamos otro periodo con una serie de variedades tanto remontantes como no remontantes que van a tener muy buenos resultados en los mercados. En arándanos contamos con variedades que despuntan y que complementarán las que tenemos en las plantaciones. Eso sí, vamos a recolectar los arándanos más tempranos que nadie y seremos los mayores productores del sector".

Por último, el presidente de la empresa líder en exportación de berries a los países europeos ha señalado que entre los principales retos que Onubafruit tiene para los próximos años se sustentan en la investigación. En primer lugar, porque "necesitamos conocer con antelación y con certeza cuántos kilos de frutas vamos a producir dentro de una semana, para así poder cerrar programas de comercialización con los supermercados que abarquen un plazo mayor de tiempo; y, después, porque necesitamos seguir contando con variedades que den más satisfacción tanto al cliente como a los propios agricultores".

Santa Mónica, sede de unas jornadas divulgativas de TRAMCE

DEDICADO AL ESTUDIO DE PRÁCTICAS AGRONÓMICAS QUE FRENE LA EROSIÓN DEL OLIVAR



El Grupo Operativo andaluz TRAMCE, formado por Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía-Granada, Paisajes del Sur SL, Universidad de Granada y la Diputación provincial, junto a cooperativas de Granada, Jaén y Córdoba, ha celebrado la Jornada “Proyecto TRAMCE: Control de la erosión en el olivar a través del tratamiento de las cárcavas”, en la Cooperativa Santa Mónica de Piñar (Granada), colaboradora en este proyecto innovador centrado en la investigación de métodos agronómicos que frenen los efectos de la erosión en el olivar andaluz.

La jornada informativa fue inaugurada por el presidente de la Cooperativa Santa Mónica, Miguel López y el director de Cooperativas Agro-alimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, quienes valoraron el interés económico y ambiental del proyecto. “Este proyecto contribuye a paliar la problemática de la erosión y las cárcavas en la actividad olivarera, un sector altamente productivo y con una gran relevancia socioeconómica en Andalucía”, valoró Miguel López, presidente de Santa Mónica de Piñar, cooperativa asociada a la Federación provincial, que cuenta con mil agricultores de olivar y unas 4000 hectáreas de cultivos. En la jornada estuvieron presentes representantes de las entidades colaboradoras en el proyecto.

En su presentación, el responsable de Paisajes del Sur, Valentín Contreras, explicó a los agricultores la metodología del Proyecto TRAMCE que contribuirá a la mejora de la rentabilidad y sostenibilidad de las explotaciones olivares, mediante la implementación de acciones de control de

la erosión. Durante dos años, se estudiarán técnicas agronómicas encaminadas al control de cárcavas, mediante la incorporación de biorrollos y otros sistemas de retención de sedimentos, diversos sistemas de fertilización encaminados a la mejora de la calidad de los suelos y el aprovechamiento de recursos hídricos.

Por su parte, el profesor de la Universidad de Granada, Manuel Sierra, abordó las características de los procesos erosivos en el cultivo de olivar, frecuentes en terrenos con pendientes medias y elevadas, desprovistos de cubierta vegetal, señalando que la implementación de una cubierta vegetal en los terrenos frenaría la erosión y la escorrentía, que disminuye la erosión y frenan los efectos de escorrentías. En una finca de la cooperativa Santa Mónica, ubicada en el

municipio de Piñar, los investigadores analizarán las propiedades del suelo, cultivo y recursos hídricos, valorando la eficacia de los sistemas de control de la erosión implementados. “Creemos que estas actuaciones, junto a unas buenas prácticas agrarias, tendrán beneficios positivos para la actividad agraria, mejorando la productividad y la fertilidad del suelo” resaltó Manuel Sierra, quien además subrayó los beneficios medioambientales del proyecto de cara a mitigar el cambio climático y reducir la emisión de gases de efecto invernadero.

Divulgación

En este proyecto, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía-Granada realizará la transferencia de conocimientos e innovaciones al sector agroalimentario oleícola regional, promoviendo la incorporación de estas prácticas agrarias en las cooperativas del sector.

La experiencia se llevará a cabo en fincas de la cooperativa Nuestra Señora de la Marina de Aguas Santas (Córdoba) y cooperativas de Jaén.

En esta charla, el Grupo Operativo explicará a los agricultores los objetivos del proyecto de investigación. El desarrollo de este grupo operativo está dentro del marco del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía 2014-2020, financiado por la Junta de Andalucía y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, según la Orden de 28 de julio de 2016.



Desde siempre y para siempre
Tu plástico agrícola

Con todas las **GARANTÍAS**
Con **CALIDAD** reforzada
Con **MÁS INNOVACIÓN**

Seguimos avanzando para ofrecerte lo mejor.
Confía en los especialistas, confía en nuestras
marcas:



Con la garantía de  **MORERA & VALLEJO**
INDUSTRIAL

Cooperativas

Interóleo suma otra cooperativa a su proyecto

SAN GINÉS Y SAN ISIDRO DE SABIOTE

Una cooperativa más que se suma a Grupo Interóleo, que continúa con su crecimiento sostenido gracias a la incorporación de la cooperativa San Ginés y San Isidro de Sabiote. Interóleo crece exponencialmente con esta sociedad, que hace la número 23 (de ellas, cinco almazaras privadas) y que refuerza el peso adquirido por el Grupo en el sector oleícola nacional.

El presidente de Interóleo, Juan Gadeo, se muestra satisfecho con la incorporación de esta nueva cooperativa. "Es muy importante para nosotros que la asamblea general de San Ginés y San Isidro ratificara su incorporación a la empresa. Seguimos sumando y ganando peso en el camino que nos hemos marcado, que no es otro que la concentración de la oferta para garantizar unos buenos precios para el aceite a través de decisiones profesionales, transparentes y valientes, pero sin arriesgar. El modelo profesionalizado que representa nuestra gestión sigue siendo muy bien valorado por las cooperativas, cuyos socios entienden que es una buena manera de comercializar el aceite manteniendo siempre su titularidad y su línea de envasado", afirma Juan Gadeo.

Profesionalidad y transparencia

El presidente de la cooperativa de Sabiote, Antonio Cano, destaca los motivos fundamentales por los que San Ginés y San Isidro pasa a formar parte de Interóleo. "Es una decisión que demandaban los socios, porque nos han autoriza-



do esta incorporación al ver con buenos ojos el funcionamiento profesional y transparente de la empresa. Nosotros no nos movemos tanto por las liquidaciones, aunque, como es lógico, consideramos importante lograr el mejor precio posible. Lo que más nos ha interesado de Interóleo es que somos más libres dentro de este Grupo y seguimos siendo propietarios de nuestro aceite, que es algo fundamental. Para nosotros ha sido clave la profesionalidad y la transparencia", explica.

La cooperativa San Ginés y San Isidro de Sabiote, que cuenta con 1.300 socios en la actualidad, incorpora a Grupo Interóleo una producción media de 4,5 millones de kilos de un aceite Picual "elaborado con mucho cariño y de muy buena calidad", en palabras de Antonio Cano.

Por último, el presidente de la cooperativa destaca la concentración como el principal camino para que el sector olivarero tenga un mejor futuro, incrementando su comercialización en el mundo y mejorando los precios, situándolos siempre por encima de los costes de producción y dando una mayor estabilidad que elimine, de una vez por todas, los perjudiciales vaivenes y dientes de sierra.

La producción mundial de aceite será de 3,3 millones de toneladas

LA PRÓXIMA CAMPAÑA

Si la climatología lo permite, y con la prudencia que requieren las previsiones productivas agrícolas, la producción próxima de aceite de oliva sería la mayor registrada en el planeta, superando a las dos de mayor rango hasta ahora, 2011/12 y la 2017/18 ambas con 3,3 millones de toneladas (según datos COI y Juan Vilar Consultores Estratégicos), de las cuales aproximada de 1,6 millones de toneladas sería en España, por lo tanto, la próxima campaña, solo superaría en un 1% a estas dos campañas record.

En cuanto a la obtención de aceite en mayor medida, un 56 por ciento procederá de olivares tradicionales, los cuales suponen casi el 74 por ciento de la superficie del planeta, el 36 por ciento sería obtenido a partir del 21 por ciento de olivar intensivo, y para concluir, el restante 8 por ciento, procederá de olivares superintensivos, los cuales ya suponen el 4,8 por ciento de la superficie total de olivar mundial.

Aunque se produce aceite de oliva en 58 países (los cuales han sido todos analizados), tan solo 10 generarán el 93 por ciento del aceite de oliva mundial.

Países

Por orden ascendente, Argentina, inmersa en un plan de impulsión del sector, crecerá la próxima campaña un 3,45% llegando a las 45 mil toneladas, por su parte, Siria por razones políticas y climatológicas cae hasta las 80 mil toneladas (-20%), Argelia manifiesta un crecimiento que coincide con la expansión del cultivo en dicho país, así como, por las abundantes lluvias de la primavera, llegando hasta las 95 mil toneladas, (+19%), Portugal, uno de los países donde la expansión del cultivo está siendo de mayor grado, unido a una adecuada climatología, experimentaría un incremento de casi el 4%, llegando a las 140 mil toneladas, Marruecos por su parte, debido a su proyecto de expansión para la olivicultura, unido al buen clima acontecido para este cultivo en el país vecino, podría alcanzar las 155 mil toneladas, experimentando un crecimiento de casi el 11 por ciento.

Siguiendo con Turquía, donde las lluvias no han sido tan copiosas, y además se prevé un pequeño incremento en el destino de aceituna de almazara a conserva, la producción podría ser de 200 mil toneladas, suponiendo una caída del 24 por ciento, por su parte Túnez tras una cosecha récord y una climatología adversa, verá mermada su producción hasta las 230 mil toneladas, lo que se corresponde con un receso de casi el 18 % con respecto a la campaña pasada. Si nos referimos a Grecia, aunque las precipitaciones han sido racionales, se produce una recesión en la producción,



pues la campaña pasada fue bastante elevada, en este caso podría producir del orden de 305 mil toneladas, (-11%).

Para concluir Italia, donde algunas áreas han sido afectadas por fríos severos, aunque la climatología no ha sido en lo referente a las precipitaciones adversa, podría llegar la próxima campaña a las 310 mil toneladas (-28%), en lo referente a España la climatología ha sido adecuada, la campaña pasada no especialmente elevada, y además una pequeña parte de aceituna de mesa posiblemente sea destinada a molino obteniendo una producción aproximada de 1,6 millones de toneladas, lo que supondría un incremento del 28%. La evolución en el resto de países es muy similar al pasado año.

El consumo, según el análisis de medias móviles llevado a cabo para los últimos 20 años, crece a un ritmo del 6,4% por medias de décadas, no obstante dicho crecimiento tiene sus peculiaridades, los grandes productores o mercados maduros (España, Italia, Grecia, etc.) decrecen en consumo, tanto estructural (por razones de cambio en las tónicas de comportamiento de demanda, descenso en el uso de aceites de oliva en hostelería, restauración y colectividades, y caída de demanda en la empresa agroalimentaria de transformación), como coyuntural, (factor precio fundamentalmente), por otro lado los países no productores (liderados por Canadá, Alemania, Rusia y Reino Unido) siguen su crecimiento gradual, que conjuntamente con el resto de países productores neutralizan la caída de demanda en los mercados maduros, arrojando un balance neto de crecimiento del 6,4%, de media de década a media de década.

Por tanto el objetivo a medio y largo plazo sería mantener la incidencia y el fomento de la expansión del consumo en los países cuya demanda está creciendo, sin olvidar, potenciarlo igualmente en los mercados maduros.

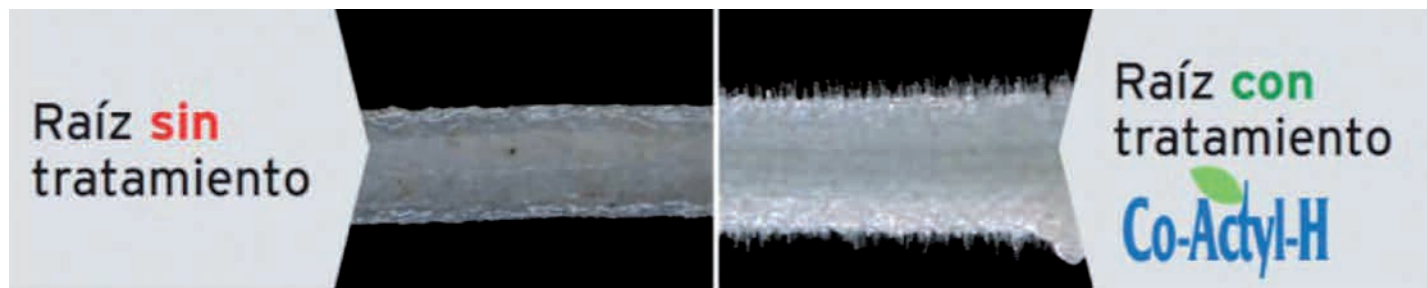
Informe técnico

El beneficio de un enraizamiento aventajado

En cualquier tipo de cultivo y sobre todo en los cultivos de invernadero, es esencial generar un perfecto enraizamiento desde el trasplante.

COACTYL H es un bioestimulante orgánico especial para fertirrigación, que actúa sobre el sistema suelo-planta, aportando los elementos necesarios para **obtener el mejor enraizamiento y por lo tanto la garantía de mayor producción:**

- **ÁCIDOS HÚMICOS Y FÚLVICOS SELECCIONADOS:** Relación óptima de ácidos húmicos y fúlvicos, seleccionados y tratados especialmente para su activación.
- **ZEATINA:** Citoquinina natural responsable del crecimiento de la raíz y de los pelos absorbentes. Ayuda a superar momentos de estrés después del trasplante.



• **FITOALEXÍN COMPLEX:** Estimula de forma natural la planta, asegurando una correcta nutrición y garantizando un buen estado sanitario.

DOSIS: 1 kg/1.000 m²

Timac AGRO
cultivando la innovación



BIOESTIMULANTE ORGÁNICO

Co-Actyl-H

**AUMENTA EL DESARROLLO Y
FUNCIONALIDAD DE LA RAÍZ**



 **Timac AGRO**



Cultivando la innovación

Desde nuestros orígenes en 1908, en Timac AGRO somos especialistas en nutrición vegetal y animal; creando productos de alto valor añadido que son fruto de la investigación más puntera. Todo ello nos ha llevado a ser la empresa líder de ventas de fertilizantes especiales en España.

Nuestro proyecto de innovación busca soluciones sostenibles que cuiden el entorno y contribuyan a rentabilizar las explotaciones agrícolas y ganaderas.



@timacagroespaña • www.timacagro.es

Los invernaderos cambiarán el blanco por colores

PARA COMBATIR LAS PLAGAS

El paisaje monocromo de los actuales invernaderos puede dejar paso próximamente a una variedad de colores y materiales para la protección y mejora de los cultivos, según un trabajo que están llevando a cabo investigadores de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) y del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA), en colaboración con el Cabildo de Tenerife.

Los prototipos de mallas de sombreo y de plásticos coloreados con los que se está experimentando en la Región de Murcia modifican la transmisión, absorción y reflexión de la luz en el invernadero, intensificando la dispersión de la luz y alterando los espectros de luz ultravioleta e infrarroja, entre otros.

Evitar plagas

Los resultados preliminares de los ensayos que se están realizando en el Campo de Cartagena muestran que estas innovaciones ópticas pueden mejorar la calidad nutricional de los frutos, su precocidad y su rendimiento, así como evitar plagas.

“Las particularidades de estos tipos de malla, que mejoran el aprovechamiento de la radiación solar, harían posible la realización de cultivos en los meses de verano en que las producciones de los cultivos en invernadero pierden presencia en el mercado porque las elevadas temperaturas son un factor limitante”, explica la investigadora del IMIDA Josefa López, que pone el pimiento como ejemplo de cultivo que podría beneficiarse de estas inno-



vaciones.

“Las mallas fotoselectivas, además de resguardar de accidentes climáticos como la ventisca o el pedrisco, pueden proteger el cultivo ante las plagas bloqueando las radiaciones ultravioletas, que son imprescindibles para el desarrollo de insectos y enfermedades como la botritis”, explica por su parte el profesor de la UPCT Juan Antonio Fernández, responsable de los grupos de trabajo sobre cultivos protegidos de la Sociedad Internacional de Ciencias Hortícolas (ISHS).

Efecto fisiológico deseado

“La mayoría de los procesos fisiológicos del desarrollo de las plantas, insectos y enfermedades dependen de la luz que reciben, con el uso de mallas fotoselectivas se puede seleccionar los componentes de la luz más interesantes para encontrar el efecto fisiológico deseado en el cultivo y proteger a los mismos de la incidencia de plagas y enfermedades”, añade el investigador de la Escuela de Agrónomos de la UPCT.

Los investigadores advierten de que antes de utilizar estos nuevos materiales “hay que sopesar la incidencia que

van a tener en los polinizadores naturales y en insectos útiles en la lucha biológica contra las plagas”, señala Fernández, así como que “los procesos fotosintéticos de la planta no se vean afectados severamente”, indica por su parte López, que está realizando los ensayos como parte del proyecto FEDER sobre ‘Innovación para la productividad mediante protección de cultivos (polímeros plásticos)’.

Estas nuevas técnicas serán la temática central del primer Simposio Internacional sobre Mallas y Cubiertas en cultivos hortofrutícolas, que se celebrará entre el 27 y el 31 de enero de 2019 en Tenerife, bajo los auspicios de la ISHS.

Acudirán expertos mundiales en la materia como ponentes invitados de Italia, Grecia, Holanda, e Israel, además destacados investigadores españoles en las citadas materias. El comité científico está compuesto por investigadores de 14 países de 34 Centros de investigación y Universidades. Se cuenta con destacadas colaboraciones, como la plataforma AgritechMurcia que agrupa a empresas tecnológicas de la Región de Murcia y está incluida en la Red de Cátedras de la UPCT, y con empresas multinacionales como la israelí Politiv.

La Junta de Andalucía protegerá al agricultor ante daños que no cubra el seguro

La Consejería de Agricultura prepara una norma que dé una respuesta coordinada, rápida y eficaz a cualquier adversidad que pueda afectar a la actividad agraria, también a aquellos incidentes que provocan daños a los que no llega, o lo hace con limitaciones, el seguro agrario combinado.



miento de personas expertas de acuerdo al evento dañoso que se pretenda prevenir, paliar y abordar, así como la posterior recuperación del cultivo o la cabaña ganadera afectada.

Dar un mejor servicio

La meta, como ha anotado Sánchez Haro, es regular las actuaciones públicas en caso de catástrofes, fenómenos meteorológicos, accidentes, enfermedades que afectan a los animales o plagas. Esto se hace necesario, ha afirmado, en el contexto de una agricultura y una ganadería andaluzas que, si bien se han adaptado al clima mediterráneo con influencias atlánticas, están expuestas a las irregularidades del mismo, “de imposible o difícil control por parte de los productores”. Se trata, en definitiva, de “dar un mejor servicio a esta actividad económica y al conjunto de la sociedad”, ha aseverado el consejero.

En esta línea, el nuevo órgano autónomo permanente podrá hacer estudios, propuestas y seguimientos de medidas relativas a cualquier evento que ocasione o pueda provocar graves pérdidas en la agricultura y la ganadería andaluzas e incluye funciones propias como la elaboración de informes y planteamientos a otros órganos colegiados, ya sean de la Junta de Andalucía o del Estado. De sus actuaciones se dará traslado a los ciudadanos andaluces, en particular a agricultores y ganaderos, a través de sus representantes.

Con todo ello, se dotará al sector de un marco normativo que proporcionará transparencia, objetividad y seguridad en la valoración de los eventos de carácter catastrófico. Asimismo, graduará la necesidad de intervención pública por parte de la Junta de Andalucía para la adopción de medidas reactivas y recuperativas de la actividad agraria que pueda verse interrumpida o gravemente afectada por fenómenos catastróficos o asimilados a ellos por su intensidad o extensión. Se promueve, además, el impulso, el seguimiento y la evaluación de las medidas preventivas que puedan reducir la incidencia de los fenómenos climáticos, desastres naturales y catástrofes en el sector.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha abierto un plazo de consulta pública, para la elaboración de un decreto para la protección del sector agrícola y ganadero.

Los agentes del sector y la ciudadanía en general tienen un periodo de 15 días hábiles (desde el 24 de julio hasta el 13 de agosto de 2018) para presentar sus aportaciones a una norma que busca dar una respuesta “coordinada, rápida y eficaz” a cualquier adversidad que pueda afectar a la actividad agraria.

Así lo ha anunciado el titular de ese departamento de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, quien ha asegurado que “se pretende dar cobertura también a aquellos incidentes que provocan daños a los que no llega, o lo hace con limitaciones, el seguro agrario combinado”.

El decreto, en concreto, contempla un protocolo de actuación y la creación, sin que lleve aparejado, en palabras de Rodrigo Sánchez, “ningún aumento del gasto público”, de un órgano autónomo permanente dentro de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para situaciones de adversidad climática, ambiental y accidentes, plagas o enfermedades de características catastróficas en el sector agrario. Podrá contar, además, con el asesora-

Desde las emociones

Motivación intrínseca

En el 2014 tuve la dicha de encontrar en la feria del libro de Madrid el libro del gran José Antonio Marina, uno de los grandes pensadores españoles contemporáneos, “Los secretos de la motivación”, editado en 2011. Un libro que me hizo reflexionar profundamente sobre la motivación. Y que a lo largo de estos últimos años he recomendado y he utilizado para mis disertaciones personales y públicas. Hoy vuelvo a él. Después de la siguiente experiencia.

Una querida amiga, conversando sobre sus propósitos y objetivos de vida, reflexionaba sobre su actual trabajo. Mujer joven, formando todavía su carácter (el carácter es voluble como el amor) y buscando su camino o ruta en su vida. Valiente al enfrentarse a tantas cuestiones que se nos presentan en este maravilloso camino que es la vida y digo valiente porque pocas personas con su edad se plantean encontrar su rumbo, el rumbo que les permita alcanzar la felicidad. Me decía que no se sentía bien en el trabajo porque no terminaba de gustarle lo que hacía. En dos largas conversaciones descubrimos que lo que realmente le motivaba para seguir trabajando era la propia empresa, sus compañeros, el ambiente que se res-

piraba todos los días, le encantaba ir al trabajo... **PERO NO TERMINABA DE GUSTARLE LO QUE HACÍA.** Su motivación estaba clara, eran aspectos exógenos los que la animaban a mi amiga a continuar en el trabajo. Reflexionamos después sobre la posible frustración de no sentir como plenitud profesional lo que hacía. Yo le decía, después de que ella lo hubiera razonado, que efectivamente no

estar plena profesional sería en el futuro una traba para lo que tanto anhelamos, la felicidad. Y se llegó a preguntar por qué mantenía esta situación. También dimos con la respuesta, por **MIEDO.**



Miedo al cambio, miedo a no encontrar una empresa tan responsable humanamente, miedo a perder la amistad con sus compañeros/as, miedo a no sentirse bien en el trabajo. El dejar el trabajo y cambiar, ¿podría provocar tanta pérdida? También razonamos sobre eso y determinamos que no. Había medios para mantener las relaciones, para no perderlo todo, pero tenía que luchar por encontrar su lugar, encontrar un trabajo que terminara creándole ilusión y entusiasmo (la búsqueda de una **MOTIVACIÓN INTRÍNSECA**). Tener la valentía de cambiar para mejorar,

Desde las emociones

darse la oportunidad de equivocarse para crecer. NO CONOZCO A NADIE QUE NO HAYA CRECIDO SIN HABER COMETIDO ERRORES, SIN HABER PADECIDO DOLORES, ¡NADIE! La cobardía de creerse infalible frente a la VALENTÍA de permitir equivocarse. Mi amiga se ha matriculado en un máster, va a dejar su trabajo y va a trabajar la amistad y la relación con la empresa que tanto le gusta desde fuera, y se va a permitir experimentar para crecer y encontrar su lugar. ESE ES EL CAMINO DEL HÉROE.

Según Marina, motivación es un término académico para hablar de los deseos que nos lanzan a la acción, de los antecedentes de nuestros actos, de la energía que nos mueve. Todos queremos motivarnos a nosotros mismos. Quién posea la clave de la motivación, al parecer, va a poseer la clave del comportamiento humano. Decía Aristóteles que el hombre es una inteligencia deseante o un deseo inteligente. Y Spinoza: la esencia del hombre es el deseo. Las grandes dudas se plantean para el ser humano, cuando un deseo entra en conflicto con otro deseo. ¿Cuál elijo? Como mi amiga desea trabajar en otro ámbito de su profesión, pero también desea mantener las relaciones con la empresa y sus compañeros. Si eso no es posible se presenta un fuerte conflicto emocional, con soluciones siempre difíciles y que llevan irremediablemente a una pérdida y a una renuncia. Poner en una balanza nuestros deseos, sus consecuencias y en la elección las soluciones, con pérdidas, duelos y recuperaciones. Ese cambio de rumbo, algo maravilloso, la experiencia de vivir, y el aprendizaje de vida. Siempre estamos preparados para cambiar de rumbo y volver a mover la brújula interior. SOMOS UN MISTERIO PARA NOSOTROS MISMOS. UN MISTERIO DE DOS PIERNAS, UN CEREBRO Y UN CORAZÓN.

Estas conversaciones profundas me hacen CRECER a través de otros/as. Y como dice Marina: Enseñar a alguien nos exige conocernos mejor, desarrollar profundas competencias, mirar nuestros entornos con otros ojos, despertar la curiosidad dormida.

José Luís Mellado Vergel
Responsable del Dpto. de la Felicidad
de León y Vergel

Situación del campo

PONIENTE ALMERIENSE / COSTA DE GRANADA

PLAGAS

CULTIVOS	PULGON	MOSCA BLANCA	TRIPS	ORUGA	VASATES	TUTA
TOMATE						
PEPINO						
PIMIENTO						
CALABACIN						
BERENJENA						
JUDIA						
MELON						
SANDIA						

ENFERMEDADES

CULTIVO	MILDIU	OIDIO	BOTRITIS	ENF. DE CUELLO
TOMATE				
PEPINO				
PIMIENTO				
CALABACIN				
BERENJENA				
JUDIA				
MELON				
SANDIA				

Niveles de
Riesgo

VERDE: bajo

NARANJA:
medio

ROJO: alto

LEVANTE ALMERIENSE (cultivo mayoritario)

PLAGAS	PULGON	MOSCA BLANCA	TRIPS	ORUGA	VASATES	TUTA	ARAÑA ROJA
TOMATE							
SANDÍA							

VIRUS Y ENFER.	MILDIU	OIDIO	BOTRITIS	ENF. DE CUELLO	VIRUS	ALTERNARIA
TOMATE						
SANDÍA						

MÁLAGA

	ÁCARO CRISTALINO	R. NECATRIX	PHYTOPHTHORA	COCHINILLA	PULGÓN	OIDIO	FUSARIUM	P. SYRINGAE
AGUACATE								
MANGO								

CÓRDOBA, JAÉN Y GRANADA INTERIOR

	PRAIS	MOSCA	BARRENILLO	EUZOPHERA
PLAGAS				
ENFERMEDADES				
	REPILO	TUBERCULOSIS	ACEITUNA JABONOSA	VERTICILLOSIS

Empresas

Certis y Tecnova firman un acuerdo de colaboración

NUEVO CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN ALMERÍA

Certis Europe BV, empresa líder en el desarrollo y comercialización de productos bio-rationales con registro fitosanitario en el Ministerio de Agricultura, ha firmado un acuerdo de colaboración con el centro de experimentación de Tecnova, para establecer su nuevo centro de investigación y desarrollo de producción hortofrutícola en Almería.

Certis cuenta con una amplia gama de productos bio-rationales líderes en el control de plagas y enfermedades, destacando fungicidas biológicos como TUSAL[®], a base de *Trichoderma asperellum* (cepa T25) y *Trichoderma atroviride* (cepa T11) para el control de enfermedades de suelo. ARMICARB[®], fungicida natural para el control de oídio y botritis. AMYLO-X[®] WG, fungicida y bactericida de amplio espectro y formulado a base de *Bacillus amyloliquefaciens* cepa D747. En el campo de los insecticidas, también destacan algunos como TUREX[®] Bta cepa GC-91 y DELFIN[®] Btk cepa SA-11 para el control de larvas de lepidópteros. ERA-DICOAT[®], insecticida de origen natural para el control de ácaros, mosca blanca y pulgones. Insecticidas biológicos de amplio espectro BOTANIGARD[®] y BOTANIGARD[®] 22 WP a base de la cepa única *Beauveria bassiana* GHA, sin olvidar el insecticida natural BREAKER[®] MAX, formulado a base de aceites vegetales y extracto puro de piretrinas naturales al 4% y muchos otros Bio-rationales en vía de desarrollo y registro.

Estos productos Bio-rationales son la base de los programas de control de plagas y enfermedades de Certis para la producción integrada, que en combinación con las especialidades de nuestros accionistas Japoneses con productos como Mospilan[®] Max, Mimic[®], Takumi[®], Japica[®] y Kdos[®], nos permiten establecer protocolos adaptados a cada cultivo.

El personal técnico de Certis siempre ofrece apoyo a los agricultores y cooperativas de hortalizas, para que puedan comercializar sus productos en base a las exigencias de las cadenas de supermercados, quienes demandan produccio-



nes sin residuos fitosanitarios, o en el mejor de los casos, restricciones a 3 materias activas y un nivel de residuos por debajo del 30% del LMR establecido a nivel de Europa.

Los programas de Certis también incluyen una nutrición especial, con una gama de productos nutricionales innovadores, para obtener cultivos sanos y producciones rentables.

Con la firma del nuevo acuerdo, Certis Europe B.V., de capital Japonés, tendrá a su disposición en Almería, las instalaciones necesarias para continuar con la investigación y el desarrollo de soluciones para el manejo adecuado de los cultivos hortícolas en invernadero, facilitando la colaboración con las Cooperativas para el establecimiento de protocolos, en pro de una agricultura sostenible, una seguridad alimentaria y un apoyo constante de Certis al sector productor almeriense.

Certis también está apoyando en la comunicación externa, hacia Europa, dando a conocer la seriedad de los productores almerienses en la producción de cultivos hortícolas de invernadero, dentro de su proyecto "Growing For The Future".

Laurence Gutiérrez Giulianotti
Responsable de Desarrollo y Registro,
Certis Europe B.V. Sucursal en España
www.certisagrosostenible.es
www.certiseurope.es



certisagrosostenible.es



Cooperativas

Las cooperativas andaluzas facturan más de 8.580 millones de euros

TRAS CRECER UN 10%

Un centenar de profesionales procedentes de toda la región asistían a la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía celebrada en Sevilla para cerrar el ejercicio 2017 y marcar estrategias de cara al presente y avanzado 2018. En el marco del encuentro, se hizo un balance positivo del año terminado, en el que la federación continuó su senda de crecimiento hasta los 8.580 millones de euros, lo que supone una subida de algo más del 10%, con respecto al anterior, y una aportación al Producto Interior Bruto de Andalucía del 5,5%.

Así lo manifestó el presidente, Juan Rafael Leal Rubio, durante su intervención en la que señaló crecimientos también en las cooperativas asociadas, hasta las 665, y en el número de socios. Concretamente y según el último Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español (OSCAE), las cooperativas andaluzas aglutinan en la actualidad un total de 291.658 agricultores y ganaderos, de los que prácticamente el 30% son mujeres, un porcentaje que supone una mejora de cinco puntos con respecto a los últimos datos que se manejaban hasta la fecha.

Adentrándose en el análisis por sectores, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía indicaba que, a modo global, ha sido un año favorable si bien se han sumado situaciones conflictivas a las que ya padecía algún sector como consecuencia del veto ruso, desde 2014, a la importación de productos frescos europeos (principalmente frutas y hortalizas, aunque también porcino y lácteos).

Conflictos al margen, el presidente realizó un repaso por todos los sectores con representación en las cooperativas agroalimentarias, comenzando por el hortofrutícola. Sobre éste, Juan Rafael Leal Rubio puso en valor el crecimiento de las exportaciones de frutas y hortalizas de Andalucía en un 5%, hasta los 4.914 millones de euros en 2017. En cuanto al aceite de oliva, que ya tuvo una gran campaña 2015-2016, el presidente aseguró que en la 2016-2017 mejoró todos sus registros, con una cosecha por encima de la media y un nuevo récord en valor de la comercialización, superior a los 3.900 millones de euros, a nivel regional, y los 4.776 en el ámbito nacional, lo que supuso un creci-



miento cercano al 24%.

A continuación, el director de la federación, Jaime Martínez-Conradi Álamo, se centró en la gestión de la federación en cuanto a actividades y servicios a sus entidades asociadas, destacando la buena marcha, un año más, del área de tramitación de ayudas PAC, que continúa mejorando su representatividad en el conjunto de Andalucía, a pesar del descenso de solicitantes de ayudas europeas. En 2017, tramitó más del 33% de los expedientes, "lo que es una muestra inequívoca del gran trabajo que viene desarrollando, campaña tras campaña, este departamento", afirmaba.

Igualmente, puso en valor el gran volumen de proyectos de I+D+i, que está desarrollando el departamento correspondiente, tanto en los ámbitos, regional, como nacional y europeo, deteniéndose en AgriForValor, un estudio con participación de tres grupos de innovación (España, Hungría e Irlanda), para la valorización de la biomasa agraria y forestal, del que está surgiendo numerosos modelos de negocio en el marco de la economía circular, los cuales están siendo reconocidos y premiados en Europa. La participación española es 100% andaluza, con un peso importantísimo de las cooperativas agroalimentarias.

Junto a la I+D+i hizo especial énfasis en la importante actividad formativa desarrollada por toda Andalucía, donde, en 2017, se impartieron 136 cursos y 233 jornadas, en las que participaron 6.459 alumnos, sumando un total de 4.721 horas lectivas. Cambiando radicalmente de departamento,

Cooperativas

en el ámbito de suministros, el director ha informado de la creciente demanda de servicios como el de consejero de seguridad y el checklist, básicos para la seguridad del transporte de mercancías peligrosas y el suministro desde las instalaciones desatendidas de las cooperativas, a fin de ayudar a las entidades asociadas a cumplir con todos los requerimientos normativos.

El director finalizaba su repaso de actividades con el departamento de Igualdad, el cual mantuvo una actividad muy destacada durante 2017, año en el que, además, se crearon departamentos provinciales y comenzó a trabajarse en red. Además, según indicaba, el ejercicio pasado asentó las bases para la constitución, ya en 2018, de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía (AMCAE-Andalucía), cuyo objetivo será trabajar para lograr una mayor participación de mujeres en los órganos de decisión y dirección de las cooperativas.

Al respecto, el presidente, Juan Rafael Leal Rubio, ya en la clausura y acompañado por el consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, felicitaba a las integrantes de la Junta Directiva de la asociación que, por primera vez, participaban en la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, animándolas a trabajar intensamente y a lograr éxitos en el cumplimiento de su misión.

“En resumen, creo que nos enfrentamos a un año impor-

tante, un ejercicio donde se van a tomar decisiones trascendentales, a las que tendremos que estar muy atentos pero sobre todo preparados”, concluía el presidente, animando a las cooperativas a seguir fortaleciéndose, vía dimensión y acuerdos comerciales, al tiempo que a diversificar productos y mercados.

Finalmente, el consejero de Agricultura, clausuraba el encuentro, el cual contaba con otras asistencias destacadas como las del presidente del IFAPA, Jerónimo J. Pérez Parra; el secretario general de Emprendimiento, Economía Social e Internacionalización, José Roales Galán; así como con las del presidente y director de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca Lara y Agustín Herrero González, respectivamente.



CULTIVIT



PELLET



POLVO



PRODUCTO
100% ESPAÑOL



TRADICIÓN &
TECNOLOGÍA



FERMENTACIÓN
CONTROLADA



PRODUCTO LIMPIO & CON
GARANTÍAS ZOOSANITARIAS



PRODUCTO NATURAL



BIOLÓGICAMENTE VIVO



estiércol puro de oveja



www.agribeco.com



Pongamos que hablo de vivir

Pongamos que hablo de vivir, porque vivir es dinámico a veces y a la par, en ocasiones, monótono, esto depende de uno mismo y de cómo enfoca su vida, claro está. En mi caso estoy a la búsqueda del equilibrio, aunque a veces uno ha de evitar ser pasto del tedio y la desidia. Sin embargo, al igual que sucede con los colores y las formas, cada uno afronta su existencia vital a su manera, pero creo rotundamente que cada uno se encuentra con un punto de inflexión en su discurrir y todo cambia, parece como si buena parte de su vida y de sus actos cobrasen un sentido necesario sin que lo esperes, y así empieza a entender que, quizás, no sea necesario entenderlo todo, al menos no cuando uno creía que eso era un imperativo acuciante.

Hace unos días lo comentaba con mi querido Miguel Cardador

López, el que me animaba a escribir un artículo de opinión sobre mi reciente paternidad, y ¿cómo no he de hacerle caso?, pues rara vez no está en lo cierto. Como decía, ahora todo empieza a cobrar sentido, en este momento, y esta es mi opinión, uno comprueba por sí mismo que uno de los motivos más trascendentes y fundamentales por el que estamos en este mundo, no es otro que el de ser madre o padre, lo mismo me da, pues según creo el sentimiento es más o menos el mismo, con las excepciones que se quiera.

Ahora viene el período de adaptación, en cual se han de aceptar los cambios y también el bebe debe adecuarse al tremendo cambio que se le avecina, si realmente lo supiese quizás ni saldría tal y como está el patio, no es broma. La verdad es que es una experiencia increíble que recomiendo a quién no la



Opinión

haya vivido pues no hay mayor satisfacción para unos padres que criar, educar, enseñar y orientar a sus hijos.

Puede que el mejor pozo de sabiduría que uno encuentre en su existencia sea la mirada de sus hijos, y la mejor referencia para saber dónde y hacia dónde va su vida, no hay mejor remanso de paz que observarlos cómo están atentos a cualquier pequeño gesto nuestro o de cualquier intruso ruido que viene a perturbar su paz inmaculada, así son capaces de absorber de todo cuanto les rodea y muestran una capacidad siempre maravillosa, aunque quizás no lo bastante eficiente para esta sociedad materialista, que en ocasiones es tan distante, irracional e hipócrita, pero eso ¡ay! no se enseña, eso tendrán que aprenderlo por sí solos.

Y sí, era de esperar por los que me leéis que he de relacionar mi experiencia con el mundo de los aceites, en este caso, en tono distendido claro está, y es el caso que me sorprendió mucho que las enfermeras del hospital, en el primer baño de nuestra hija, nos dijeran que una vez bañada, diésemos friegas con aceite de almendra, exento de químicos, por supuesto, a la pequeña, ¿por qué este aceite?, por las magníficas propiedades que tiene el mismo (“ablanda” la piel del bebe, la alimenta y le da vigor, ya que en los primeros momentos su piel está demasiado seca y frágil). En mi caso, era obvio que tenía que preguntar si en lugar de aceite de almendra se podría usar AOVE de Los Pedroches. La enfermera cauta y certera me contestó que para el ungüento por todo el cuerpo era mejor el de almendra que el AOVE ya que el segundo huele más que el primero, pero igualmente es cierto que me comentó también que para las zonas más susceptibles de irritación era mejor el AOVE, y me quedo con eso.

Pues bien, una vez recibidas las pertinentes instrucciones, me dirigí a una farmacia cercana a comprar aceite de almendra exento de químicos tal y como me habían indicado, y cuál fue mi sorpresa cuando pregunte el precio, pues el litro, estimados lectores, costaba la nada despreciable cantidad de 10 €, me quedé, ¿cómo no?, estupefacto, es más le comente a la farmacéutica que yo trabajaba en el sector del aceite de oliva, y que posiblemente nos habíamos equivocado de sector por el importante diferencial en los precios entre un litro y otro, -evidentemente en tono de broma-, pues sería una labor hercúlea plantar y gestionar los almendros en nuestras escarpadas sierras, además de que no se nos pasa por la cabeza el quitar nuestros queridos y apreciados olivos centenarios.

En definitiva, y para terminar, la paternidad es una experiencia maravillosa, recomendable ciento por ciento, completa nuestro ciclo vital y nos hace ser mejores personas en todos los aspectos que nos puedan definir como seres humanos, pues no hay nada más hermoso que legarle a otra persona, en este caso un hijo, lo poco o mucho que uno sabe y así crecer con él en todos los sentidos.

*José Antonio Carbonero Fernández
Técnico de la Cooperativa
Nuestra Señora de Luna*

Cooperativas

LLeño en la 16ª edición del Día Internacional del Cooperativismo

CELEBRADO EN HUERCAL DE ALMERIA



El pasado 6 de julio, se celebraba en el municipio de Huércal de Almería el Día Internacional del Cooperativismo, organizado por Aproa, Coexphal-Cooperativas Agro-alimentarias y Faecta, junto con la colaboración de Cajamar y la certificadora Agrocolor.

El acto de inauguración estuvo presidido por el Consejero de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro que acompañó al alcalde de Huércal de Almería, Ismael Torres Miras, anfitrión del evento, junto a la Presidenta de FAECTA-Almería, Martirio Castilla Iñiguez y el gerente de COEXPHAL, Luis Miguel Fernández Sierra.

Entre los asistentes estaba el Secretario General de Emprendimiento, Economía Social e Internacionalización, José Roales Galán, la delegada del Gobierno, Gracia Fernández, el Presidente del IFAPA, Jerónimo Pérez Parra, el presidente de Cajamar Eduardo Baamonde y el delegado territorial de Agricultura en Almería, José Manuel Ortiz Bono. Cabe destacar, también la nutrida representación de agricultores socios de las cooperativas agrarias y de economía social que no quisieron faltar al evento.

El alcalde de Huércal de Almería, Ismael Torres Miras

daba la bienvenida a todos los asistentes y, destacaba que, “creemos profundamente en la generación activa, continua y eficiente de empleo, un hecho en el que el cooperativismo ha demostrado ser clave en la sociedad que vivimos. El modelo cooperativo permite desarrollar negocios de forma viable y además hacerlo desde valores solidarios, y por si esto fuera poco, nos encontramos ante el modelo que mejor ha resistido la crisis: ha sido una importante opción frente al desempleo durante los años más duros de la crisis económica”.

Empresas con conciencia social

Añadió que “como empresas con conciencia social, las cooperativas también han demostrado ser una herramienta eficaz para la inclusión social, promoviendo la igualdad entre géneros y alentando la participación de los jóvenes en la agricultura. El cooperativismo pues se consolida como una alternativa real y demostrada de éxito, sostenibilidad y solidaridad”.

El gerente de COEXPHAL y Cooperativas Agro-alimentarias de Almería, Luis Miguel Fernández, en su intervención hizo hincapié en la sostenibilidad económica de las coope-

Cooperativas

rativas, destacando que “la unión de los productores en las cooperativas permite, una mayor organización de la oferta, un mejor poder de negociación y una ordenación del mercado, haciendo que los socios se beneficien del valor añadido generado en la cadena”.

Fernández Sierra puso de manifiesto que las cooperativas generan economías de escala, haciendo que las explotaciones de los socios sean más eficientes, reduzcan sus costes de producción, accedan a servicios de asistencia técnica y la compra en común de suministros, garantizando la trazabilidad del proceso y del producto y un abastecimiento continuado a sus clientes. “El cooperativismo genera un sector productivo que es fundamental para mantener la viabilidad económica de las comunidades locales. También favorece el emprendimiento empresarial, el capital social y la igualdad”.

Para finalizar su intervención, el gerente de Coexphal, dio los datos sobre las Cooperativas Agro-alimentarias de Almería que cuenta a día de hoy con 70 empresas, de las que 57 son de Frutas y Hortalizas, 9 de suministros y 3 de caprino. La facturación registrada en la última campaña asciende a 1.620 millones de euros, con 14.000 socios, generando 75.600 puestos de trabajo (65.800 trabajadores en explotaciones y 9.800 empleados en las instalaciones). “Estas cifras por sí solas ofrecen una idea de lo que supone este sector en la provincia, y cómo las cooperativas han sido y son los pilares que sustentan la economía almeriense y andaluza”, concluía.

Por su parte, Martirio Castilla, presidenta de FAECTA en Almería, destacaba que con la conmemoración de esta fecha querían visibilizar que el modelo cooperativo está en alza en Andalucía. “El día 3 de julio entró en vigor la nueva normativa que afecta a la reducción del número de personas para crear una cooperativa y ese mismo día presentamos la nueva confederación empresarial AndalucíaEScoop, una plataforma de confluencia que nos permitirá llevar este modelo empresarial aún más lejos”.

Castilla puso en valor la riqueza que generan las empresas cooperativas en Andalucía, más de 14.000 millones de euros de facturación, representando el 10% del PIB de nuestra comunidad. Además, apuntaba que las cooperativas generan empleo de calidad, apegado al territorio, lo que favorece la cohesión social y territorial de la zona. “Allí donde no hay otras empresas, hay cooperativas” manifiesta Castilla, quien también apuntaba que desde el cooperativismo se defiende un modelo de desarrollo económico más justo y equitativo y más igualitario para mujeres y hombres. “Somos empresas que apostamos por una economía más humana, centrada en las personas en el que el 80% de empleo es indefinido y el 74% es a jornada completa. Además somos empresas en las que las mujeres representamos el 49% de empleo y esto tiene su reflejo en la distribución de los

puestos de responsabilidad con mayor presencia de mujeres” explicaba.

La presidenta de FAECTA también reivindicaba la necesidad de aplicar las cláusulas sociales en la contratación pública y exigía el cumplimiento efectivo de la Ley de Contratos del Sector Público para llevar este compromiso a la práctica y apoyar a empresas que como las cooperativas se rigen por criterios de responsabilidad social, especialmente en materia de empleo.

Ponencias, visita turística al municipio, entrega de placas y un almuerzo de hermandad ha sido el grueso de los actos programados

La primera ponencia se ha titulaba “Las cooperativas: Empresas de personas para personas”, presentada por Martirio Castilla Iñiguez, presidenta de Faecta-Almería y estuvo a cargo de M^a del Mar García Torres. Administradora Única de Vidamar, SCA de interés social. Coordinadora Provincial Amecoop y Vicepresidenta de Faecta.

La segunda ponencia titulada “Vicasol, S.C.A. un modelo cooperativo hortofrutícola almeriense”, estuvo presentada por el gerente de Coexphal y Cooperativas Agro alimentarias de Almería, Luis Miguel Fernández y expuesta por el gerente de Vicasol, José Manuel Fernández Archilla.

Las placas que tradicionalmente se entregan a personas que han destacado por su trabajo en favor del cooperativismo, este año han sido para Pedro Rubio Jiménez por su contribución y defensa del cooperativismo en toda su trayectoria profesional y para Andrés García Lorca, en reconocimiento y gratitud por su inestimable apoyo, trabajo y dedicación en favor del sector hortofrutícola bajo invernadero durante su etapa como Subdelegado del Gobierno de Almería y al alcalde de Huércal de Almería, Ismael Torres por su apoyo, colaboración y acogida como municipio anfitrión del Día del Cooperativismo 2018.

Para finalizar, se ofreció a todos los asistentes un almuerzo de hermandad con el que se ha concluía la jornada.



A fuego lento

En el mes central del verano, en A Fuego Lento vamos a hacer tres platos muy ricos, sanos y equilibrados. Iremos de menos a más, empezando con un plato muy de moda entre los vegetarianos, seguiremos con otro para hacer en el jardín o la terraza, y acabaremos con algo dulce y refrescante. Los tres son, además, muy sencillos de hacer. Ideal para el verano.

BOL DE BUDA

Vamos a empezar con uno de los nuevos platos que más éxito están teniendo en A Fuego Lento. Es el que los modernos veganos han llamado bol de Buda. Aunque el sabio oriental no era 100% vegetariano, este plato que lleva su nombre sí lo es. Es ideal para los que quieran llevar una dieta vegano o, simplemente, comer menos grasas y proteínas animales. Lo mejor es que no hay una, sino decenas de recetas y siempre están abiertas a los ingredientes que más os gusten. Aquí va una:

Ingredientes (para 4 personas):

- 265 gr de garbanzos ya cocidos
- 75 gramos de quinoa
- Un aguacate
- Un puñado de judías verdes
- Tomate cherry
- Lechugas variadas
- Aceite de oliva virgen extra
- Vinagre de Jerez
- Sal y pimienta

Preparación:

Lo primero será cocer la quinoa en el doble de cantidad

de agua. Cuando rompa a hervir, reducir el fuego, tapar y remover de vez en cuando hasta que la quinoa esté tierna. Cocemos también las judías ya troceadas y hasta que veamos que están tiernas pero enteras. En cuanto a los garbanzos, por esta vez los compraremos ya cocidos.

Mientras calentamos el horno a 220°, en una bandeja pequeña ponemos los garbanzos sin el caldo y les echamos un buen chorreón de aceite, salpimentamos y horneamos unos 15 minutos.

En un bol, ponemos por partes y sin mezclar, la quinoa, las judías y los garbanzos. Dejamos un hueco para las lechugas, el tomate cherry y el aguacate. Para el aliño, basta una vinagreta, pero lo podéis aliñar como más os guste.



BROCHETAS DE SOLOMILLO IBÉRICO Y VERDURAS



Este es un plato no apto para veganos. Aunque lleve verde y del bueno, el protagonismo es para el solomillo de cerdo ibérico. Es una de las joyas de Andalucía y no vamos a renunciar a ella. Además, en verano es ideal para hacerla en el jardín (los que tengan) o al aire libre (donde se pueda).

Ingredientes (para 4 personas):

- Una o dos piezas de solomillo ibérico, según pese
- Pimientos rojos, verdes y amarillos de carne gruesa, tipo California
- Tomates cherrys grandes
- Una cebolla grande
- Aceite de oliva virgen extra, sal de Cabo de Gata y una buena pimienta

Preparación:

A fuego lento

Aunque hay brochetas como estas ya preparadas, vamos a poner un poco de nuestra parte y las vamos a hacer nosotros. Compramos un buen solomillo ibérico, que tenga algo de tocino. Podemos pedirle al carnicero que nos lo corte en tacos.

En casa, troceamos el pimiento y la cebolla y ensartamos

las brochetas. Las engrasamos con una mezcla de aceite de oliva virgen, sal y pimienta al gusto y encendemos la plancha. Cuando veamos que está bien caliente, ponemos las brochetas y hacemos unos pocos minutos. Es tan sencillo que tendría delito hacerlas mal.

BROCHETAS DE FRUTAS

A veces, presentar la misma comida de otra forma tiene efectos realmente sorprendentes. Los niños se la comen mejor y a los mayores les dan más ganas. Un ejemplo es el de la fruta. Probad a trocearla y hacer brochetas y lo comprobaréis.

Ingredientes: (para 6 personas)

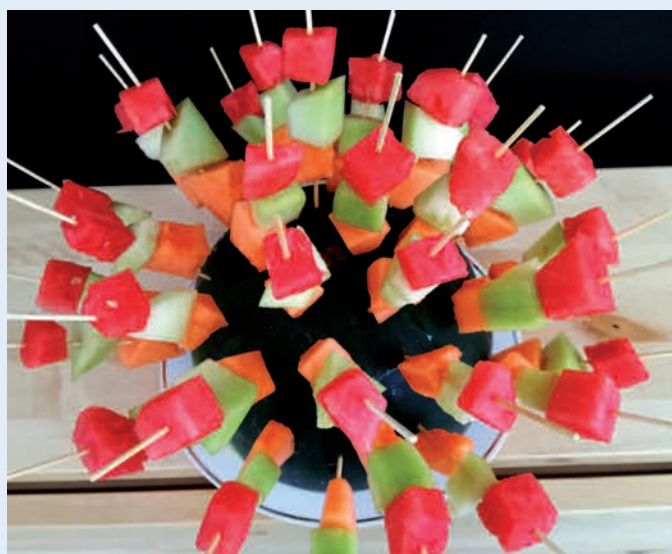
- Una sandía mediana (sobrará)
- Melón, mejor el de piel de sapo que el amarillo, su carne es más prieta
- Papaya
- Sirope de frutos rojos o chocolate, opcional

Preparación:

Lo primero será dejar la fruta en la nevera unas horas, que se enfríe bien. Es importante. Ya bien frías, las troceamos en cubos como para un bocado. Montamos las brochetas

alternando las frutas y listo.

Para presentarlas, podemos aprovechar una media sandía vaciada dándole la vuelta. Lo del sirope es para los más golosos. Pero no hará ni falta.



Estas recetas han sido elaboradas por el equipo de para la revista de SUCA

a FUEGO LENTO

Previsiones meteorológicas para el mes de Agosto en Andalucía

El mes de agosto será más cálido de lo normal, aunque se enfriará un poco a finales del mismo. Hay posibilidad de precipitaciones en el este de la comunidad a finales de mes.

Entre los días 1 y 5 de Agosto el tiempo será un poco más fresco con máximas entre 28 y 36 y mínimas entre 14 y 23.

Del 6 al 9 las temperaturas subirán por encima de lo normal, con máximas de 29 a 39 grados.

A mediados del mes el tiempo se mantendrá caluroso, pudiendo llegar a los 40 grados de máxima.

Del 20 de Agosto al 24 se desarrollarán chubascos por el este, mientras que cielos soleados cubrirán el resto, con temperaturas por debajo de lo normal.

El mes finalizará caliente y seco, con máximas entre 28 y 35 y mínimas de 17 a 25 grados.



Actividades Sociales

Consumomar y Campoadra se van de vacaciones

A MADEIRA Y PAÍS VASCO, RESPECTIVAMENTE

Época estival, época de vacaciones, y eso lo saben muchas de nuestras cooperativas socias.

En este caso empezamos con Consumomar, quienes visitaron la portuguesa isla de Madeira. José Fernández,

presidente de la cooperativa, fue uno de los viajeros, junto a su esposa, además de otros miembros de su junta rectora y socios de la cooperativa con sus familias.

Aquí podéis ver un par de imágenes de dicho viaje.



En el caso de Campoadra, este año les ha tocado visitar Burgos y el País Vasco.

En la ciudad castellana realizaron una visita a su catedral, para continuar ruta hasta Vitoria y ver el Palacio de Ajuria Enea para, por la tarde conocer la localidad de Santoña.

El segundo día las visitas fueron a Santander, ciudad de vocación marinera y gran riqueza arquitectónica y Castro Urdiales.

Santillana del Mar, una de las localidades de mayor valor histórico-artístico de España fue la tercera jornada, además de Comillas, donde conocieron su patrimonio monumental, y Portugalete, localidad vizcaína en la que destaca su

punto colgante.

El parque natural de Cabárceno ocupó la siguiente jornada, donde pudieron disfrutar de multitud de animales en semilibertad, y por la tarde visitar Bilbao, su casco antiguo, las Siete Calles o el Museo Guggenheim.

En San Sebastián realizaron una visita panorámica, con posterior desplazamiento hasta Guernica, y finalizar el día en San Juan de Gaztelugatxe y su singular ermita.

Ya de vuelta visitaron Segovia y su conocido acueducto para, al día siguiente conocer el Corral de Comedias de Almagro.

Viaje muy completo el de los abderitanos.



Actividades Sociales

Costa de Huelva entrega diplomas a la calidad

EN SU CENA FIN DE CAMPAÑA

El sábado 7 de julio la cooperativa Costa de Huelva Costa de Huelva reunía a sus socios en una cena para celebrar el final de la presente campaña, momento que sirve tanto de reflexión por lo vivido en los últimos doce meses como de impulso hacia el año que nos viene ahora. Aunque antes de todo, la noche fue una velada dedicada a la alegría y la fraternidad entre todos los miembros de la familia COOPHUELVA, con el único fin de estrechar lazos, darse ánimos y seguir adelante con más ganas e ilusión.

Dentro de los eventos de la noche, también se llevó a cabo la entrega de unos diplomas y obsequios a los socios premiados por obtener la mejor calidad en nuestros cinco cultivos principales: fresón, mora, frambuesa, arándano y arándano ecológico.



COOPERATIVAS

SUCA

www.gruposuca.com
SUCA GRANADA
www.gruposuca.com
SUCA HUELVA
www.gruposuca.com
COOP. ACEITES FUENTES DE CESNA
www.gruposuca.com
COOP. AGRÍCOLA DE ESTEPONA
www.cooperativaestepona.es
COOP. AGROABUXARRA
www.lapalmacoop.com
COOP. AGROLACHAR
www.agrolachar.com
S.A.T. AGROLEVANTE
www.citricosagrolevante.es
COOP. AGROMESIA
www.gruposuca.com
COOP. ARROYO GRANDE
www.gruposuca.com
COOP. BALERMAMAR
www.gruposuca.com
COOP. BEDMARENSE
www.cooperativabedmarense.com
COOP. BIOSABOR
www.biosabor.com
COOP. BIOTEC FAMILY
www.biotecfamily.com
COOP. C.A.B.A.S.C.
www.cabasc.com
COOP. CAMPOADRA
www.campoadra.com
COOP. CAMPOROQUETAS
www.camporoquetas.com
COOP. CAMPOSOL
www.gruposuca.com
COOP. CASUR
www.casur.com
COOP. CENTRO SUR
www.centro-sur.es
COOP. COHORSAN
www.cohorsan.es
S.A.T. CONDADO DE HUELVA
www.condadodehuelva.es
COOP. CONSUMOMAR
www.consumomar.com
COOP. COPROHNIJAR
www.coprohnijar.com
COOP. COSTA DE HUELVA
www.costadehuelva.es
S.A.T. COSTA DE NIJAR
www.costanijar.com
COOP. COTA 120
www.gruposuca.com
COOP. EL ALCAZAR
www.cooperativaelalcazar.com
COOP. EL GRUPO
www.elgrupo-sca.com
COOP. ESPAFROM
www.espafrom.es
COOP. ESPARRAGOS DE GRANADA
www.esparragodegranada.com
COOP. EUROPEOS
www.scaeuropeos.com
S.A.T. EUROSOL
www.eurosol.es
COOP. FERVA
www.ferva.com
COOP. FRESAFLOR
www.gruposuca.com
COOP. FRESLUCENA
www.gruposuca.com

TELEFONO

FAX

Ctra. Almerimar, s/n, 04.700 El Ejido, Almería	950 58 18 70	950 58 18 68
infosuca@gruposuca.com		
Pol. Ind. La Rosa, C/ Comercio, nº 2, 18330 Chauchina, Granada	958 51 30 02	958 51 13 52
infosuca@gruposuca.com		
Parq. Huelva Empresarial, Avda. de los Empresarios, 21007 Huelva	959 65 72 00	959 65 72 01
infosuca@gruposuca.com		
C/ Sierra Arcolncales s/n. 18295 Fuentes de Cesna, Granada	958 34 87 80	958 34 87 80
aceitesfuentesdecesna@hotmail.com		
C/ Alejo Martín Rodríguez, 8 Pol. Ind. 29680 Estepona, Málaga	952 80 00 25	952 80 00 25
cooperativa@cooperativaestepona.es		
Ctra. Nacional 340. 18770 El Pozuelo, Granada	958 82 94 13	958 82 94 88
info@granadalapalma.com		
Polig. Salerna Avda. Andalucía, s/n. 18327 Láchar, Granada	958 45 74 32	958 45 74 24
info@agrolachar.com		
Ctra. de Nieva, km 31. 04600 Huércal-Overa, Almería	950 47 17 50	950 13 53 96
satagrolevante@gmail.com		
Parque del Genil, s/n. 18369 Villanueva Mesía, Granada	958 44 44 24	958 44 44 24
agromesia@wanadoo.es		
Ctra. Ayamonte-Aracena, km 7. 21590 Villablanca, Huelva	959 34 01 42	959 34 02 48
administracion@arroyogrande.es		
Ctra. Balerna-Tarambana, s/n. 04712 Balerna, Almería	950 60 62 03	950 40 77 28
ana@balermamarsca.com		
Pol. Ind. Los Llanos s/n. 23537 Bedmar, Jaén	953 76 00 57	953 76 00 57
principal@cooperativabedmarense.com		
Ctra. Campohermoso km 8. 04117 San Isidro, Níjar, Almería	950 36 79 21	950 36 71 15
vgarcia@biosabor.com		
Camino de Vera s/n. 04110 Campohermoso, Níjar, Almería	950 52 52 82	950 10 62 14
administracion@biotecfamily.com		
Ctra. de Málaga, s/n. 04718 Balanegra, Almería	950 40 61 00	950 40 65 25
info@cabasc.com		
C/ Legión Española, nº 2. 04779, La Curva, Adra, Almería	950 40 08 05	950 56 82 18
campoadra@campoadra.es		
Polig. Ind. La Gangosa. 04738 Vácar, Almería	950 34 07 64	950 34 90 88
camporoquetas@terra.es		
Paraje Laimun, 13. 04700 El Ejido, Almería	950 57 31 31	950 57 31 35
alirola@camposolsca.es		
Paraje Pisaica de la Virgen, s/n. 04240 Viator, Almería	950 30 60 00	950 30 60 17
casur@casur.com		
C/ Estación, s/n. 18360 Huétor Tájar, Granada	958 33 20 20	958 33 25 22
info@centro-sur.es		
C/ Agua, s/n. 04716 San Agustín, Almería	950 53 60 08	950 53 61 56
cohorsan@cohorsan.com		
Ctra. de Almonte s/n. 21720 Rociana del Condado, Huelva	959 41 62 87	959 41 62 93
administracion@satcondado.es		
Camino de los Mercados, 50. 04740 Roquetas de Mar, Almería	950 33 81 85	950 32 70 17
consumomar@consumomar.com		
C/ Olivar, s/n. 04117 San Isidro, Almería	950 36 60 15	950 36 60 89
coprohnijar@coprohnijar.net		
Camino de las Colmenillas, s/n. 21820 Lucena del Puerto, Huelva	959 36 01 36	959 36 01 50
costadehuelva@coophuelva.es		
Ctra. San Isidro, km 9. 04117 San Isidro, Almería	950 36 61 36	950 36 62 60
info@costanijar.com		
Ctra. Las Rocas, El Jimenado. 30708 Torrepacheco, Murcia	968 58 75 94	968 58 76 45
administracion@cota120.com		
Ctra. de Ibrós s/n. 23440 Baeza, Jaén	953 74 03 11	953 74 14 70
olibaeza@olibaeza.com		
C/ Rambla Hileros, s/n. 18740 Castell de Ferro, Granada	958 83 01 46	958 65 62 87
grupo@elgrupo-sca.com		
C/ Nueva, 11. 18360 Huétor Tájar, Granada.	958 44 34 74	958 44 34 74
espafron.s.c.a@gmail.com		
Avda. Andalucía s/n. 18327 Láchar, Granada	958 51 30 61	958 51 30 20
esparragodegranada@esparragodegranada.es		
Ctra. Corbones km 0,5. 11693 Alcalá del valle, Cádiz	956 12 65 29	956 12 65 29
contacto@scaeuropeos.com		
Ctra. Sector IV nº 2763. 04738 Puebla de Vácar, Almería	950 55 54 96	950 55 71 95
administracion@eurosol.es		
Ctra. Málaga, km 417 San Nicolás. 04740 La Mojonera, Almería	950 60 33 07	950 60 34 33
ferva@ferva.com		
Avda. La Laguna s/n. 21510 San Bartolomé de la Torre, Huelva	959 38 75 05	959 38 75 91
torrefruit@fresaflor.com		
C/ Bonares, s/n. 21820 Lucena del Puerto, Huelva	959 50 13 18	959 50 13 19
info@freslucena.com		

COOPERATIVAS	LOCALIDAD	TELEFONO	FAX
COOP. FRUTOS DEL CONDADO www.frutosdelcondado.com	Pol. El Lirio, s/n. 21710 Bollullos Par del Condado, Huelva frutosdelcondado@telefonica.net	959 41 27 27	959 41 27 78
COOP. GRANADA-LA PALMA www.lapalmacoop.com	Ctra. Nacional 340, km 342. 18730 Carchuna, Granada info@granadalapalma.com	958 62 31 75	958 62 32 00
COOP. GRANAGENIL www.gruposuca.com	Pol. Ind. El Fresno s/n. 18102 Purchil, Granada granagenil@gmail.com	958 44 50 88	958 44 50 88
S.A. GRUPO INTERÓLEO www.interoleo.com	Par. Tec. Geolit, C/ Sierra Morena s/n p.1. 23620 Mengibar, Jaén compras@interoleo.com	953 22 60 10	953 27 24 99
COOP. HORTOFRUTICOLA DE BONARES www.bonafu.es	Pol. Ind. El Corchillo, s/n 2ª Fase. 21830 Bonares, Huelva general@bonafu.es	959 36 61 33	959 36 63 16
COOP. HORTOFRUTICOLA DE CARTAYA www.gruposuca.com	Ctra. Tariquejo, Km 0,4. 21450 Cartaya, Huelva cartayfres@cartayfres.com	959 39 10 77	959 39 11 02
HORTOVENTAS-TRES MARIAS www.hortoventas.com	Ctra. de la Estación, s/n. 18128, Ventas de Zafarraya, Granada hortoventas@telefonica.net	958 36 21 90	958 36 21 95
COOP. LA UNION DE OLEOCAMPO www.oleocampo.es	Ctra. Fuerte del Rey. 23640 Torredelcampo, Jaén info@oleocampo.es	953 56 75 80	953 56 75 80
COOP. LOS FRESNOS www.losfresnos.es	Ctra. Romilla-Chauchina s/n. 18339 Romilla, Granada nofres@hotmail.com	958 44 67 38	958 44 67 38
COOP. LOS TAJOS www.lostajos.es	Ctra. de Loja, s/n. 18120 Alhama de Granada, Granada lostajos@lostajossca.es	958 35 03 11	958 36 04 15
S.A.T. NIJARSOL www.nijarsol.es	Ctra. San Isidro a Campohermoso, Km 8. 04117Nijar, Almería erodriguez@nijarsol.es	950 36 71 52	950 36 71 15
COOP. NTRA. SRA. DEL CARMEN www.olibracana.com	C/ Aldea Bracana, s/n. 14813 Almedinilla, Córdoba info@olibracana.es	957 70 23 80	957 70 23 80
COOP. NTRA. SEÑORA DEL ROSARIO www.aceitedelrosario.com	Avda. de la Constitución. 14857 Nueva Carteya, Córdoba info@aceitedelrosario.com	957 67 81 18	957 67 81 18
COOP. NTRA. SRA. DE LA BELLA. COBELLA www.cobella.es	Avda. Blas Infante s/n. 21440 Lepe, Huelva cobella@cobella.es	959 38 31 62	959 38 36 93
COOP. NTRA. SRA. DE LAS VIRTUDES www.coagrico.com	Ctra. Nac. 340 , km 21. 11140 Conil, Cádiz coagrico@coagrico.com	956 44 08 35	956 44 07 61
COOP. NTRA. SRA. DE LUNA www.olivaluna.es	Ctra. a Pozoblanco s/n. 14440 Villanueva de Córdoba, Córdoba info@olivaluna.es	957 12 01 88	957 12 21 59
COOP. NTRA. SRA. DEL PILAR www.oleomera.com	Portillo de Granada s/n. 18564 Colomera, Granada info@oleomera.com	958 38 70 32	958 38 70 04
COOP. OLEOCAMPO www.oleocampo.es	Ctra. Megatín, s/n. 23640 Torredelcampo, Jaén info@oleocampo.es	953 41 01 11	953 41 51 64
COOP. OLEOMONTES www.gruposuca.com	Ctra.Úbeda-Morera, km 71. 18563 Torre Cardela, Granada jaimejimar@gmail.com	600 86 01 55	
COOP. OLIVARERA DE MONTORO www.gruposuca.com	C/ Virgen de Gracia, 5. 14600 Montoro, Córdoba olivamontoro@olivamontoro.e.telefonica.net	957 16 04 36	957 16 04 36
COOP. OLIVARERA SAN ISIDRO www.olivarerasanisidro.es	C/ Baena, 17. 14840 Castro, Córdoba info@olivarerasanisidro.es	957 37 01 13	957 37 01 13
COOP. OLIV. NTRA. SRA. CONSOLACION www.elhenazar.com	C/ La Molinera, 6. 14860 Doña Mencía, Córdoba administracion@elhenazar.es	957 67 61 46	957 69 53 35
S.A.T. PISAICA DE LA VIRGEN	Paraje Pisaica de la Virgen s/n. 04240 Viator, Almería	950 30 60 00	950 30 60 17
COOP. PROCAM www.procamsca.com	Ctra. Almería, km 1,6. 18600 Motril, Granada oficina.procama@terra.es	958 60 03 06	958 82 06 13
COOP. SANTA ANA www.santaanadesalar.es	C/ Dr. Ruiz Fernández, 3. 18310 Salar, Granada cooperativa@santaanadesalar.es	958 31 61 06	958 31 61 06
COOP. SANTA CATALINA DE OLEOCAMPO www.oleocampo.es	Cortijada de Garcíez s/n. 23640 Torredelcampo, Jaén info@oleocampo.es	953 12 00 86	953 12 00 86
COOP. SANTA MONICA www.cooperativasantamonica.com	Camino Avivara, s/n. 18568 Piñar, Granada info@cooperativasantamonica.com	958 39 45 50	958 39 48 11
COOP. SAN ANTONIO www.aceitedecogollos.com	Camino de San marcos s/n. 18211 Cogollos Vega, Granada sanantonio@aceitedecogollos.com	958 40 90 10	958 40 90 10
COOP. SAN BARTOLOME DE OLEOCAMPO www.oleocampo.es	C/ Mingo López s/n. 23640 Torredelcampo, Jaén info@oleocampo.es	953 56 70 55	953 56 70 55
COOP. SAN ISIDRO www.aceitessanisidroppoalcon.com	Avda. Ntra. Sra. de los Dolores, 92. 23485 Pozo Alcón, Jaén tecnico@piconhernandez.com	953 73 81 08	953 73 81 08
COOP. SAN LORENZO DE ZAGRA www.gruposuca.com	C/ Eras, 2. 18311 Zagra, Granada sanlorenzosc@telefonica.net	958 31 50 37	958 31 50 37
COOP. SAN ROQUE www.gruposuca.com	C/ Juncal, 4. 18658 Pinos del Valle, Granada sanroquesca@yahoo.es	958 79 31 56	958 79 31 56
COOP. SAN VICENTE www.puertadelasvillas.com	Ctra. Mogón-Arroturas, km 9,2. 23310 Mogón, Jaén sanvicente@puertadelasvillas.com	953 43 40 03	953 01 18 23
S.A.T. TROPS www.trops.es	Ctra. Loja-Torre del Mar, km 73,5. 29719 Vélez-Málaga, Málaga info@trops.es	952 50 07 00	952 50 04 62
COOP. UNION DE ATOCHARES www.gruposuca.com	Ctra. Atochares-Pueblo Blanco, s/n. 04113 Atochares, Almería unionatochares1970@hotmail.com	950 61 27 11	950 61 28 50
COOP. VICASOL www.vicasol.es	Ctra. Nacional 340, km 423. 04738 Puebla de Vicar, Almería vicasol@vicasol.com	950 55 32 00	950 55 31 34
EST. SERVICIO VICASOL www.vicasol.es	C/ Vicasol, 37. 04738 Puebla de Vicar, Almería vicasol@vicasol.com	959 62 77 02	950 55 31 34

TU COOPERATIVA TE

AYUDA A AHORRAR

EN TU FACTURA DE LA LUZ



SUCA

**PUNTO DE
CONFIANZA
CONTRATA
→ AQUÍ ←**

... y AHORRA en tu
FACTURA DE LA LUZ

SUCA *Energía*

EN SUCA ENERGÍA, NO SOLO COMERCIALIZAMOS ELECTRICIDAD,
TE AYUDAMOS A AHORRAR EN TU FACTURA DE LA LUZ.



+ Información

- 📍 → Tu Cooperativa de Confianza
- 🌐 → www.energia.gruposuca.com
- ☎ → 900 10 27 07 · 950 20 31 70

 **SUCA**
Sociedad Cooperativa Andaluza